

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rofiq, 2007, *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (trust) Terhadap Partisipasi. Pelanggan E-commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia)* Tesis FPS Universitas Brawijaya Malang.
- Amini et al, 2011, Ahmadinejad, M. Azizi, M., J. 2011. *Adoption of Internet Banking By Iranian Customer: An Empirical Investigation*. The International Journal Of Management Science And Information Technology (Ijmist), 1(1), 47-64.
- Arikunto, 2012, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta Jakarta.
- Cheong dan Park, 2015, Determination of catechin compounds in Korean green tea infusions under various extraction conditions by High Performance Liquid. Chromatography. *Bulletin of the Korean Chemical Society*. 26(5) : 747–. 754
- Chiu et al, 2014, *Antecedents of trust in online auctions*. *Electronic Commerce Research and Applications* 9, 2010, 148-159.
- Chrong dan Yi, 2015, “*Security, Risk, and Trust Individuals Internet Banking Adoption : An Integrated. Model*”.
- Dwi Suhartini dan Wiwik Handayani, 2009, *Model Penerimaan Teknologi. Informasi oleh Dosen Pada Perguruan Tinggi di Surabaya*, Seminar. Nasional UPN “VETERAN” Jawa Timur.
- Ellen Theresia Sihotang, 2016, Faktor Penentu yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Internet Banking Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 13, (1), 2016 ISSN print: 1907-3011, ISSN online: 2528-1127.
- Fitri Indra Wati, 2015, Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Pada Bank BRI Di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya 2015.
- Ghozali, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas. Diponegoro, Semarang.
- Hussein 2016, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Hwang dan Yi, 2012, *Predicting The Use of Web-Based Information. System: Intrinsic Motivation and Self-Efficacy*," Paper presented at the Eight. Americas Conference on Information System
- Indriantoro dan Supomo, 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi Dan Manajemen*", Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Iqbaria, 2010, Personal Computing Acceptance Factors in Small Firm: A Structural Equation Modelling. *Management Information System Quarterly* Vol 21. No 3.
- Jarvenpaa dan Grazioly, 2009, Perils of Internet fraud: An empirical investigation of deception and trust with experienced Internet consumers. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics. Part A: Systems and Humans*, 30, (4), 395-410. 26.
- Jogiyanto 2009, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi IV, Andi Offset,. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2007, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi IV, Andi Offset,. Yogyakarta
- Kalakota & Whinston 2009, *Electronic Commerce: A Manager's. Guide*. New Jersey.
- Kotler, 2009, *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson. Prentice Hall.
- Lee, 2009, *"Pengantar Manajemen"*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mahardika, 2011, *Determinan Faktor Penerimaan Terhadap. Internet Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya*". Tesis Program. Pasca Sajrana. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya. *Diunduh dari ebook.library.perbanas.ac.id/7091\_TESIS.pdf*, diakses tanggal 20 Maret. 2017
- Mathieson, 2011, *Tourism: Economic, Physical and. Social Impact*. New York. Longman Scientific and Technical.
- Ni Made Ari Puspita Dewi , I Gde Kt. Warmika, 2016, Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Perspsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 4, 2016: 2606-2636 ISSN : 2302-8912
- Nur Aini, 2016, Pengaruh Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *Internet*

*Banking pada Bank Mandiri Di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.*

Perkins dan Annan, 2013: Factors Affecting the Adoption of Online Banking in Ghana: Implications for Bank Managers. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)* 3(6):94-108.

Pousttchi dan Weidemann, 2011, "Mobile word-of-mouth –A grounded theory of mobile viral marketing". *Journal of Information Technologyno.* 24.pp. 172–185

Raman Arasu dan Viswanathan A, 2011, *Wet Services and E-Shopping Decision: A Study on Malaysia E-Consumer*. IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks&Business Information System, hal 54-60.

Rangsan dan Titida, 2014, The Impact of Internet Banking Service on Customer Satisfaction in Thailand: A Case Study In Bangkok", *International Jurnal of Humanities and Management Sciences (IJHMS)*, Vol. 1, Issue 1, ISSN 2320-4044

Sherly Rakhmawati, Isharijadi, 2013, Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Sistem *Internet Banking* pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun. *ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 2, Nomor 2, Oktober 2013

Singarimbun, 2008, *Masri dan Sofian Effendi, Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.

Sri Maharsi, 2007, Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna *Internet Banking* di Surabaya, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 8, No. 1, Mei

Sumaila at all, 2009, *Advances in Fisheries Economics*. Blackwell Publishing. Alverson,

Sun Zhang, 2011, *Optimal VAr planning in area power system*. International Conference on Power System Technology.

Tatik Suryani, 2013, *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Yousafzai et al, 2009, A proposed model of etrust for electronic banking. *Technovation*, 23, 847-860.

